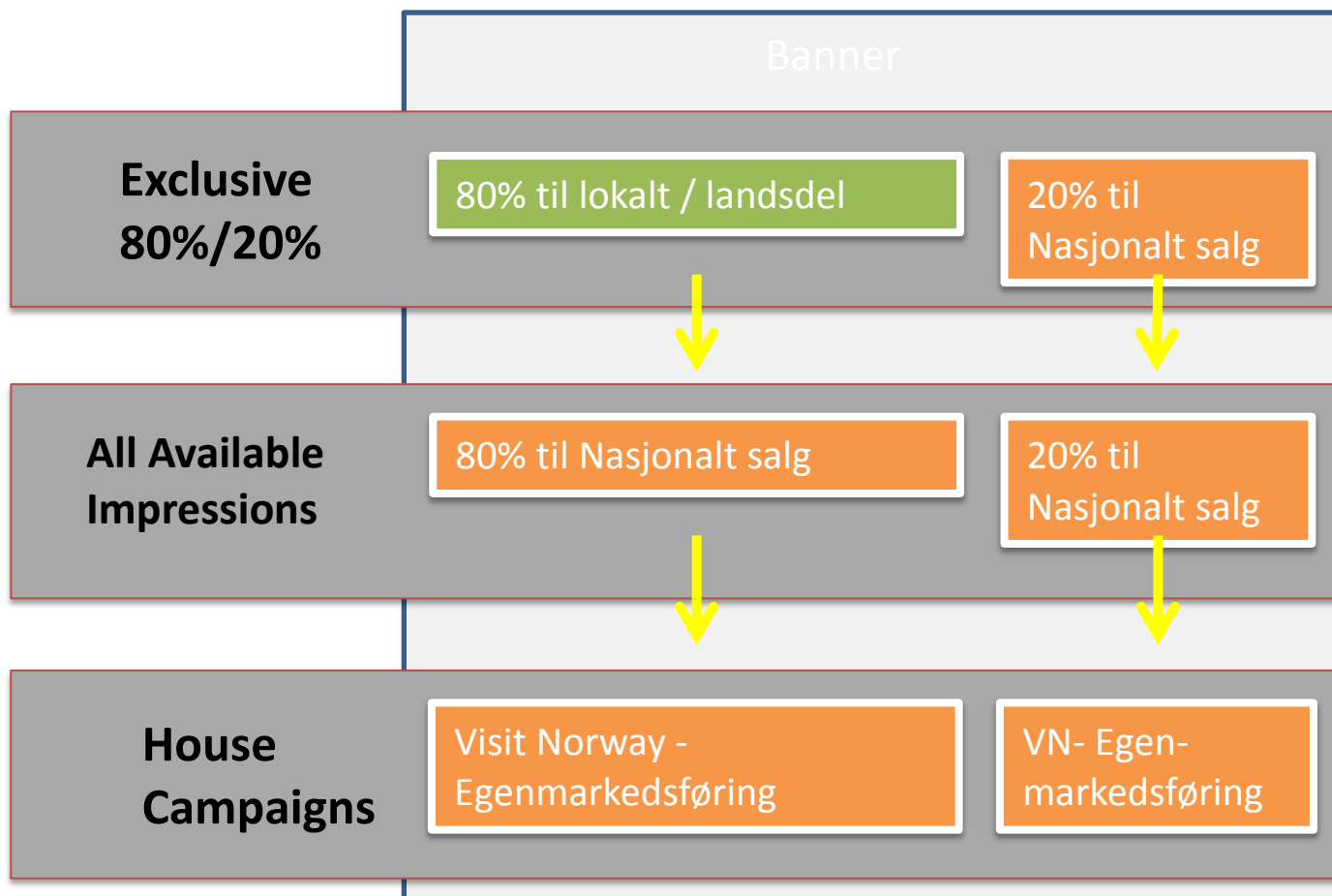


BANNERANNONSERINGSREGLENE



Forklaring til figuren:

Grønn farge viser Partner sine rullende bannere, Orange farge viser IN sine bannere. Figuren viser prioriteringen mellom Partner sine annonser og IN sine annonser. Målet er at alle bannerflater skal fylles etter følgende regler:

Exclusive 80%/20%: Hvis en bannerplass ruller 10 bannere, har Partner råderett over 8 av 10 bannervisninger på egne sider. IN kan kjøre Nasjonale kampanjer for Nasjonal Aktør*. IN råder over 2 av 10 bannervisninger. Hvis det ikke pågår nasjonal kampanje vil Partner råde over 10 av 10 bannervisninger på egne sider.

All Available Impressions: IN vil fylle opp enhver bannervisning med nasjonale kampanjer hvis ikke Partner har reservert bannervisninger på egne sider.

House Campaigns: Hvis IN ikke har nasjonale kampanjer og Partner ikke har reservert bannervisninger, vil huskampanjene til IN fylle opp all ledig plass.

**«Nasjonal Aktør» betyr samarbeidspartner som IN gjør sentrale avtaler med om distribusjon av landsdekkende innhold, for eksempel Forsvarsbygg - Nasjonale Festningsverk, flyselskaper, Hurtigruten, nasjonale hotellkjeder, turoperatører med nasjonale produkter i flere landsdeler m.fl.;*